

Қорытынды. Инновациялық жобалардың дамуы елдің экономикалық бәсекеге қабілеттілігін арттырып қана қоймай, ғылыми-техникалық прогрестің жеделдеуіне және қоғамның өмір сүру сапасының жақсаруына ықпал етеді. Сондықтан инновациялық жобаларды басқару мен бағалау мәдениетін қалыптастыру – қазіргі заманғы даму стратегиясының басты бағыттарының бірі болып саналады.

Әдебиеттер

1. Әбдірахманова, Г.Т. Инновациялық менеджмент. – Алматы: Экономика, 2021.
2. Есқалиева, С.М. Инновациялық жобаларды басқару. – Астана, 2020.
3. Нұрпейісова, А.С. Инновациялық қызмет және оны бағалау әдістері. – Алматы: Білім, 2022.
4. Дүйсенбаева, А.Н. Кәсіпорын экономикасы және инновациялық даму. – Алматы: Экономика, 2018.

МРНТИ 68.01:15.31.35:20.53

УДК 374.3:63:004

**НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Шураева С.Н., кандидат экономических наук., shuraeeva@mail.ru
Лим В., студент, Lim.vikgoria07@gmail.com

Қызылординский открытый университет, г. Кызылода, Казахстан

Аннотация. В статье рассмотрены современное состояние цифровой экономики в Казахстане, выявлены проблемы и возможности для вовлечения сельской молодежи в цифровую трансформацию, а также предложены рекомендации по усилению этого процесса.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровая трансформация, сельская молодежь, сельские территории, новые технологии.

Введение. Цифровая экономика является одной из ключевых движущих сил современного развития общества. Она формирует новые формы занятости, трансформирует рынок труда и повышает конкурентоспособность стран на мировой арене. Для Казахстана, где значительная часть населения проживает в сельской местности, особую актуальность приобретает вопрос вовлечения наиболее уязвимых, но перспективных групп, то есть сельской молодежи в цифровые процессы. Без активного участия молодых людей из регионов переход к цифровому обществу будет неполным и неравномерным.

Материалы и методы исследования. Основные методы научного исследования: аналитический, систематизации, накопления и отбора фактов, установления связей между ними.

Результаты и их анализ.

Сегодня Казахстан активно продвигает цифровизацию через программы «Цифровой Казахстан», «Национальный проект по развитию IT-сферы» и инициативы по развитию egov, SmartCity, AgroTech.

Надо отметить, что Президент страны в своем обращении особо подчеркнул стратегическое значение сельского хозяйства. Казахстан как аграрная страна должна не только обеспечивать внутренний рынок качественными продуктами питания, но и быть конкурентоспособным в мировом экспорте [1].

А значит, внедрение искусственного интеллекта и цифровых технологий в сфере сельского хозяйства стало одним из главных задач. Данное направление способно повысить эффективность агропромышленного комплекса и придать новый импульс развитию сельских регионов.

Цель данного исследования – рассмотреть современное состояние цифровой экономики в Казахстане, выявить проблемы и возможности для вовлечения сельской

молодежи в цифровую трансформацию, а также предложить рекомендации по усилению этого процесса.

1. Понятие и сущность цифровой экономики

Цифровая экономика – это система экономических отношений, основанная на производстве, обработке и использовании цифровых данных как ключевого ресурса, которая охватывает такие сферы, как электронная коммерция, онлайн-образование, цифровые финансы, телекоммуникации, IT-разработка и автоматизация производственных процессов.

По определению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), цифровая экономика включает все виды деятельности, в которых данные и цифровые технологии играют определяющую роль в создании стоимости.

В Казахстане развитие цифровой экономики началось в 2017 году с принятием государственной программы «Цифровой Казахстан», которая направлена на модернизацию экономики, развитие человеческого капитала и повышение эффективности государственного управления. Программа предусматривает цифровизацию промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения, образования и сферы услуг [2].

2. Современное состояние цифровизации сельских территорий Казахстана

Несмотря на активное развитие цифровых технологий, между городом и селом сохраняется значительный цифровой разрыв. По данным Министерства цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан, к 2024 году 92 % населения страны имеют доступ к интернету, однако в сельской местности этот показатель составляет всего лишь 85 %.

Таблица 1 – Доступ к интернету в Казахстане по типу местности (2020-2024 гг.)

№	Годы	Доля домохозяйств, имеющих доступ к интернету, % (всего)	В городах	В сельской местности
1	2020	82	92	68
2	2021	86	94	73
3	2022	88	95	77
4	2023	90	96	81
5	2024	92	97	85

*Источник: Министерство цифрового развития РК, отчет «Цифровой Казахстан», 2024 г.

Помимо ограниченного доступа к интернету, проблемами остаются низкий уровень цифровой грамотности, отсутствие современной техники и недостаток кадров, способных обучать цифровым навыкам. Многие сельские школы не располагают современными компьютерами, а преподаватели не всегда владеют актуальными методиками преподавания IT-дисциплин. При этом нужно отметить, что сельская молодежь является важнейшим ресурсом для построения цифрового общества поэтому нельзя не учитывать роль и потенциал сельской молодежи в цифровой экономике. Ведь молодые люди быстрее адаптируются к новым технологиям, обладают высоким потенциалом к обучению и инновациям, а значит развитие цифровых компетенций позволяет молодежи в сельских регионах получать образование и работу, не покидая место проживания. В последние годы значительно возрос интерес сельской молодежи к онлайн-курсам, фрилансу и электронной коммерции.

Таблица 2 – Основные направления цифровой активности сельской молодежи (опрос 2024 г.)

№	Направление деятельности	Доля опрошенных, %
1	Онлайн-обучение	46
2	Работа на фрилансе	22
3	Продажа товаров онлайн	18
4	Создание цифрового контента (видео, блогинг, SMM)	9
5	Прочее	5

*Источник: результаты опроса Агентства по стратегическим инициативам РК, 2024 г.

Быстрое распространение мобильных технологий и платформенных решений как, (Kaspi.kz, Wildberries, OLX, Instagram) способствует развитию сельского предпринимательства. Молодые люди начинают создавать собственные онлайн-магазины, участвовать в агротехнологических стартапах и предоставлять цифровые услуги.

Несмотря на растущие возможности, сельская молодежь сталкивается с рядом серьезных барьеров как, инфраструктурные ограничения [3]. В отдаленных аулах и селах отсутствует стабильное интернет-соединение и мобильная связь.

Например, недостаток цифровых навыков. Не все молодые люди владеют базовыми компетенциями в области информационных технологий, а система образования не всегда готова восполнить этот пробел.

Социально-экономические факторы. Низкий уровень доходов не позволяет приобрести современную технику (компьютеры, смартфоны).

Отток кадров. Большинство талантливых и инициативных молодых людей уезжают в города, зарубеж, где больше возможностей для самореализации.

Эти проблемы требуют системного подхода и комплексных решений, включающих развитие инфраструктуры, образовательных программ и поддержку сельских инициатив.

5. Государственная политика и инициативы

Казахстан предпринимает активные шаги по развитию цифрового общества. Основные меры включают:

Программа «Цифровой Казахстан» (2018-2025 гг.) – направлена на цифровизацию экономики, образования и госуслуг.

Проект «Интернет в каждом ауле» – цель: обеспечить 100 % сельских населенных пунктов широкополосным доступом к интернету к 2030 году.

AstanaHub и TechGarden- государственные IT-хабы, поддерживающие молодежные стартапы.

Программа «Цифровые навыки для всех» – обучение базовым и продвинутым цифровым компетенциям жителей сельских регионов [4].

Таблица 3 – Рост вовлеченности сельской молодежи в цифровую экономику (2020–2024 гг.,%)

№	Годы	Доля вовлеченных, %
1	2020	12
2	2021	16
3	2022	20
4	2023	27
5	2024	33
*Источник: результаты опроса Агентства по стратегическим инициативам РК, 2024 г.		

По данным Министерства цифрового развития, за последние пять лет доля сельской молодежи, участвующей в цифровых проектах, выросла почти втрое.

Выводы. Перспективы и рекомендации

Для дальнейшего вовлечения сельской молодежи в цифровую экономику Казахстану необходимо:

Расширить доступ к интернету и модернизировать инфраструктуру связи во всех сельских регионах.

Развивать цифровое образование, включая онлайн-платформы, дистанционные курсы и мобильные приложения для обучения.

Создавать цифровые коворкинги и IT-классы в сельских школах и колледжах.

Поддерживать сельские стартапы и молодежные инициативы через гранты, наставничество и программы акселерации.

Повышать цифровую грамотность не только среди молодежи, но и среди учителей, фермеров и предпринимателей.

В заключении можно сказать, что цифровая экономика открывает новые горизонты для развития Казахстана, особенно в сфере сельской молодежи. Вовлечение молодых людей в цифровую трансформацию способствует развитию предпринимательства, повышению занятости и улучшению качества жизни в сельской местности.

Будущее Казахстана напрямую зависит от того, насколько эффективно будут использоваться цифровые технологии в регионах. А значит, сельская молодежь, обладая энергией, знаниями и гибкостью, способна стать локомотивом цифрового прогресса и устойчивого развития страны.

Литература.

- 1.Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК. (2024). Цифровая трансформация Казахстана: Национальный отчет. URL: <https://digital.gov.kz> (дата обращения 25.10.2025)
- 2.Кабдильдин, А.С. Цифровая экономика Казахстана: Проблемы и перспективы развития. – Алматы: КазНТУ,2020..
- 3.Рахимбаев, А.Б. (2022). Агротехнологии и цифровизация сельского хозяйства// Вестник аграрной науки. – 2022. – №2. – С. 31–39.
- 4.OECD (2023). Digital Economy Outlook 2023. Paris: OECD Publishing.AstanaHub. (2024). Поддержка стартапов и развитие IT-экосистемы Казахстана. URL: <https://astanahub.com> (дата обращения 25.10.2025)

МРНТИ 68.35.29 : 20.53

УДК004 : 633.18(574.54)

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ РИСОВОДСТВА КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Омирбеков Р.У. магистр технических наук, ruto9190@mail.ru

Кызылординский открытый университет, г.Кызылорда, Республика Казахстан

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние цифровизации в отрасли рисоводства Кызылординской области – ключевого региона производства риса в Казахстане. Проанализированы направления внедрения цифровых технологий, включая автоматизацию полива, спутниковый мониторинг, цифровую переработку и развитие водосберегающих сортов риса. Выделены результаты, проблемы и перспективы интеграции цифровых решений для повышения эффективности водопользования и устойчивости агропроизводства.

Ключевые слова: цифровизация, рисоводство, Кызылординская область, автоматизация полива, спутниковый мониторинг, водопользование, точное земледелие.

Введение. Кызылординская область является основным центром рисоводства Казахстана, на долю которого приходится более 90 % национального производства риса. Особенность региона заключается в высокой зависимости отрасли от водных ресурсов бассейна реки Сырдарья, сток которой в последние годы существенно сокращается.

Однако главная проблема – дефицит воды в бассейне Сырдарьи, что снижает ритмичность производства риса. Поэтому внедрение цифровых технологий является жизненно необходимым условием для устойчивого развития отрасли.

Таблица 1 – Посевные площади, урожайность и валовый бор риса в Кызылординской области

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Посевная площадь риса, тыс. га	97,5	100,1	97,1	91,8	100,2
Урожайность, ц/га	55,0	54,4	52,1	49,1	48,5
Валовый сбор, тыс. т	502,3	502,6	448,0	395,4	436,0
Информация: данные статистического сборника «Сельское, лесное и рыбной хозяйство в РК»					