

ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

МРНТИ 13.31.21

УДК 021

НЕСТАНДАРТНЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ

Есмагамбетова Г.К., преподаватель, complectovanie.kgu@inbox.ru

Кызылординский открытый университет, г. Кызылорда, Казахстан

Аннотация. В статье раскрывается основная цель библиотек – максимальное приближение своей содержательной и организационной деятельности к реальным потребностям пользователей. Библиотеки, выполняя общесистемные задачи, активно участвуют в формировании единого информационного и культурного пространства местного сообщества. На это должны быть нацелены все проводимые мероприятия. Библиотекам необходимо инициировать создание новых совместных взаимовыгодных проектов со своими партнерами, организуя рекламу своих мероприятий и услуг. Необходимо отдать предпочтение презентационным, интерактивным, мультимедийным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления.

Ключевые слова: Библиотечные инновации, креативные библиотеки, нестандартные подходы, чтение и культура, книги и общество, привлечение аудитории.

Введение. Сегодня библиотечный мир переживает инновационный бум, а инновации – необходимый элемент развития: без них библиотекам невозможно оставаться социально значимыми организациями, оказывать конкурентоспособные услуги. Существуют много методов и приемов работы по привлечению населения к книге, но современная жизнь заставляет искать новые способы продвижения чтения. Учащиеся получают удовлетворение и заряд бодрости, потому что такие мероприятия дают им больше свободы в самовыражении.

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. Современные библиотекари ведут постоянный активный поиск эффективных, порой нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи. За последнее время в библиотеке накоплен большой опыт работы по продвижению чтения, проведено немало интересных мероприятий.

Основная часть. В настоящее время у молодых людей пропадает интерес к книге. Причины этой тенденции принято связывать с глобализацией, развитием экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений. Перед библиотеками стоит задача – переломить ситуацию нечтения в молодежной среде. С этой целью ведётся активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, разрабатываются интересные программы мероприятий. Молодые люди любят проверять свою эрудицию и соревноваться в интеллектуальных играх.

Современные формы продвижения чтения невозможны без инновации, без тех интересных идей, которые возникают у библиотекарей, работающих с читателями. Что же такое инновация? Инновация – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт. Инновационная деятельность может быть направлена как на получение нового продукта, так и на внедрение новых эффективных технологий работы. Инновационный подход разнообразит массовую работу библиотек нестандартными и интересными мероприятиями.

Заинтересованное отношение читателей к рассматриваемым на мероприятии книгам, предполагает предварительное ознакомление их с этими книгами и с публикациями о них. В

основе способов, входящих в нестандартные мероприятия в библиотеке, являются критический, творческий подход к диалогу библиотекаря и участников дискуссии, участников дискуссии между собой.

К основным способам входящим в нестандартные мероприятия относятся:

- . Живая книга
- . Библиосумерки
- . Book Slamm
- . Печа-Куча
- . Синквейн
- . Сладкая викторина
- . Учитель-дублер
- . «1,2,3,»
- . Книжный сюрприз
- . Клубы по интересам

Живая книга, или Живая библиотека. Как всегда, что-то новое – это хорошо забытое старое. Во времена древнего Рима богатый торговец Ицелл заставил своих рабов выучить наизусть книги. Этими «живыми книгами» он развлекал своих гостей во время приёмов, и весь Рим говорил о его «живой библиотеке». Идею «Живой библиотеки» (HumanLibrary) с большим успехом используют современные библиотекари. «Живая книга» – форма мероприятия, где в роли книги выступает человек. Он выстраивает откровенный разговор по определенной теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека». В качестве «живой книги» выступают интересные люди. Это прекрасный шанс познакомиться и пообщаться с реальными людьми, их жизненным опытом, узнать об их проблемах.

Мероприятие «Библионочь», «Библиосумерки» - масштабное событие в поддержку чтения. В этот день библиотека открывает ночью свои двери для посетителей. «Библионочь» - новая форма мероприятия, которая является творческой и инновационной площадкой для библиотечных экспериментов. Ученики с нетерпением ждут установленные часы «библиосумерки» потому что знают, что их ждет новое увлекательное задание. Цель: с помощью различных форм мероприятий привлечь учащихся к чтению, выявить творческие склонности, развить культуру общения, языковые способности, воспитать патриотические чувства.

Бук-Слэм (BookSlam) – рекламная кампания по продвижению книги и чтения. BookSlam – своеобразное книжное соревнование, которое очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс, занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «Slam» в переводе с английского – выталкивание, вытеснение, а в нашем контексте BookSlam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно, с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу. Презентация каждой книги длится максимум три минуты. За временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов (как в фигурном катании) по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы.

Печа-куча (PechaKucha) – это новый, но активно развивающийся формат общения, в переводе с японского означает «бла-бла-бла» или «болтовня». По форме это краткая презентация, ограниченная во времени по продолжительности. Презентация состоит из 20 слайдов, которые сменяются автоматически. Каждый слайд демонстрируется ровно 20 секунд, по этой причине печа-кучу иногда называют презентацией 20х20. Итого весь доклад длится ровно 6 минут 40 секунд. После каждого доклада слушатели могут поделиться своим мнением или

задать вопрос докладчику. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов, тематика выступлений может быть самой разной. Формат печка-куча очень подходит к проведению каких-либо конференций, открытых микрофонов и других мероприятий.

Синквейн (от фр. *cinquains*, англ. *cinquain*) – пятистрочное стихотворение, которое пишется по определенным правилам. При написании синквейна происходит краткое резюмирование, подведение итогов по предложенной теме сценария. Синквейн – хороший способ заинтересовать и проверить знания по любой теме. Синквейн можно провести как перед занятиями, так и после проведения уроков, лекториев, часов информации, круглых столов. Правила написания синквейна:

- 1-я строка – одно существительное, выражающее главную тему синквейна
- 2-я строка – два прилагательных, выражающие главную мысль
- 3-я строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы
- 4-я строка – фраза, несущая определенный смысл
- 5-я строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

Перед проведением синквейна необходимо провести библиотечный урок «Плюсы и минусы чтения» и дискуссию о пользе чтения. Чтение – это плюс или минус? Что читает молодежь, какие темы ей ближе в современной литературе?

Сладкая викторина. Всем известно, что стимул вырабатывается интенсивнее, если присутствует поощрение. Исходя из этого, библиотекари используют в качестве импульса традиционную «сладкую викторину». При входе в школу дети отвечают на вопросы и получают сладкие призы. Викторина проводится на трех языках и в разных направлениях. Игра является отличным мотиватором для того, чтобы детально вспомнить все прочитанное, потому что ученикам приходится и отгадывать имена героев, и заканчивать известные цитаты, и даже вспоминать персонажей по характеристикам. Эрудированные активные ученики постоянно доказывают, что не зря проводят свободное время за чтением. Пробуя различные методы, в том числе и поощрения, библиотекари привлекают учеников к чтению, развивают внимательность и креативность.

«Компания 1,2,3». «1,2,3» - на протяжении 30 дней учащиеся каждый день в течение 20 минут читают книгу и 3 минуты пишут заметку о прочитанном, делают запись в регистрационной карточке и ежедневно проставляют печать у библиотекаря. Учащиеся, получившие в течение четверти более 20 печатей, вносятся в журнал школьной жизни. Цель мероприятия - привитие интереса к чтению, формирование читательской грамотности, развития навыков письма и анализа прочитанного. Это простой и действенный метод, не отягощенный ничем лишним, который надежно закрепляет приобретенные знания.

День дублера - мероприятие для самореализации личности, профессиональной ориентации, воспитания самостоятельности, ответственного отношения к порученному делу, развития творческой деятельности учащихся. В этот день читателей обслуживают волонтеры, которые общаются со сверстниками, рекомендуют литературу к прочтению и помогают в выборе книг.

«Книжный сюрприз» - это шанс завести новые знакомства и возможность получить книгу в подарок. Каждый участник дарит книгу одному человеку, который определяется по жеребьевке. Все участники собираются в круг, где каждому нужно было выбрать один из трех «берегов» и ответить на вопросы, а затем объявить человека, кому дарит книгу. И так далее по цепочке весело и дружелюбно участники обмениваются подарками. Тут присутствует неповторимая атмосфера праздника, в особенности, если не забывать, что книга - лучший подарок.

Клубы по интересам в библиотеках. Цель клуба чтения состоит в привлечении интереса учащихся к чтению и всестороннем развитии интеллекта и критического мышления. Библиотекарь, в свою очередь, отвечает за организацию данного проекта. Учащиеся школ делятся впечатлениями о прочитанных книгах, обсуждают, рекомендуют для чтения другим

учащимся, проводят инсценировки. Это увлекает их в сказочный мир книг, а также воспитывают в них достойных учеников нашей школы. Чтение в клубе развивает у учащихся кругозор, функциональную информационную грамотность.

Для чего необходимо создание книжных клубов?

- . для привития культуры чтения учащимся;
- . для развития критического мышления;
- . для совершенствования навыков приобретаемого языка;

С чего начать?

- . Направление;
- . Название;
- . Выбор книги;
- . Реклама;
- . Формы проведения;
- . Где? Когда? Сколько?

Направлениями клуба могут быть все жанры литературы, литература из проекта «100 книг...», мировая литература, бестселлеры и др.

В клубе чтения участвуют все любители книг: учащиеся, учителя, родители. Особенностью клуба чтения является возможность общения со сверстниками, с интересными людьми, писателями, журналистами.

Семейный клуб чтения - это неотъемлемая часть формирования духовной культуры личности. В семейных клубах чтения мы проводим различные конкурсы, концерты, встречи. Семейные чтения - это творческая читательская деятельность взрослых и детей в условиях общения. Этот проект дает возможность усилить связь между родителем и учеником, совершенствует педагогические знания родителей. В библиотеке собираются родители с детьми, для того чтобы вместе почитать книгу. Читать вместе - это огромный труд, но когда родители читают, то ребенок внимательно слушает, фантазирует, создает красочный мир, в котором живут их друзья - литературные герои.

Организация встреч читательского семейного клуба сначала проходят в группе как «Вечер семейного чтения», на которых родители и дети сначала слушают выразительное чтение библиотекарей. На следующем заседании клуба сами мамы и папы пробуют читать, используя различные средства выразительности. Цель клуба - приобщить родителей к чтению, самообразованию, расширению кругозора, организации досуга.

Клуб семейного чтения способствует:

- . сближению родителей и детей через чтение;
- . пониманию, что книга-источник знаний;
- . воспитанию у взрослых и детей любви к художественному слову, книге, литературе;
- . развитию познавательных и творческих интересов у детей и родителей;
- . воспитанию у детей бережного отношения к книге

Творческие клубы. Для чего нужны творческие клубы?

- . для выявления таланта учащихся;
- . для развития творческого, критического и логического мышления;
- . для проведения активного досуга;

Волонтерское движение в библиотеке - это одна из перспективных форм работы с читателями, установление доверительного контакта с ребенком. Волонтеры до окончания школы остаются первыми помощниками и друзьями библиотеки. Цель работы волонтерского движения - пропаганда книги, развития творческих способностей, приобщение к труду, воспитание уважительного отношения к труду других.

В распоряжении библиотекаря большой выбор средств и методов для достижения этой цели. В первую очередь наш главный инструмент - книга. Волонтеры библиотеки выполняют самую разнообразную работу: обрабатывают и расставляют книги, организуют книж-

ные выставки, рекламируют книжные новинки, помогают библиотекарю в проведении мероприятий.

Выставки как один из методов продвижения чтения. Известно, что книжная выставка влияет на выбор читателей. Библиотекари считают, что взгляды и мышление современного ребёнка существенно отличаются. А это значит, что и библиотечные выставки должны иметь инновационный подход к привлечению чтения книг.

Буктрейлер. Одной из ключевых тенденций современного развития является формирование новой информационной среды. Поэтому библиотекари используют новые формы доведения информации до своих читателей, в том числе посредством виртуальных выставок. Буктрейлер - публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий, виртуальных образов, специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации. Цель выставки: познакомить читателя с книгами.

Внутришкольный буккроссинг - общественное движение, действующее по принципу социальных сетей и близкое к флэшмобу. Человек, прочитав книгу, оставляет её в общественном месте для того, чтобы другой, случайный человек мог эту книгу найти и прочитать: тот в свою очередь должен повторить это же действие. Цель выставки: привлечь учащихся к чтению книг, научить к бережному отношению к книге.

Тематические выставки - выставки, посвященные определенным темам, юбилейным датам, праздникам и т.д. При оформлении такой выставки очень важно для библиотекаря определить целевое и читательское назначение. Выставка должна иметь четкий читательский адрес, для кого вы оформляете выставку: для детей младшего или старшего возраста, для родителей или учителей. Цель выставки: облегчение поиска необходимой информации по определенной теме, привлечение внимания к той или иной проблеме.

Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и письменной форме. Цель выставки: побудить читателя к размышлению, поиску, творчеству.

Нестандартные выставки: относятся к наглядным формам массовой работы и имеют преимущество в том, что здесь происходит непосредственный контакт читателя с книгой. Цель выставки - продвижение чтения, развитие инициативы и целеустремленности читателей, их готовности к сотрудничеству и креативности.

Флешбук - это новая акция библиотеки, привлекающая все больше читателей с помощью информационных услуг и массовых мероприятий в общественных местах. Формат таких мероприятий может быть различен: мини сцены на воспроизведение отрывков из книги, реклама проектов, акций, книг, распространение флаеров, обсуждение книг в интернете на тех же сайтах и страницах, публикация на тех же сайтах фрагментов из произведения, иллюстраций, биографии авторов и т.д. Цель выставки: привлечь большее число читателей, поддержать сотрудничество ученика, учителя и семьи, развивать творческие способности читателей, умение работать в команде.

Фото и видео хостинги - услуга по размещению в сети мультимедийного контента. Пользователи получают возможность самостоятельно размещать, смотреть, слушать и комментировать мультимедийные файлы.

Заключение. Широкое использование школьниками современных технологий дает возможность библиотеке использовать различные фото и видео хостинги для популяризации школьной библиотеки. Здесь можно разместить информацию о проведенных мероприятиях, фотоконкурсах и продвижения чтения является конкурс Bookselfie. Требования конкурса: прийти в библиотеку и сфотографироваться со своей любимой книгой.

Современное общество требует большей адаптивности образовательных систем к меняющимся запросам человечества. Поэтому библиотекари стремятся создать новые формы и методы продвижения чтения, соответствующие современным требованиям читателей.

Литература:

1. **Качанова, Е.Ю.** Инновации в библиотеках./Науч. ред. В.А.Минкина. – СПб: Профессия, 2023. – 318 с. (Серия «Библиотека»).
2. Современные методы и формы работы библиотек филиалов АОО «Назарбаев Интеллектуальных школ»: Методическое пособие. – Астана, 2017. – 97 с.
3. Справочник библиотекаря / Науч.ред. А.Н.Ванеев, В.А.Минкина. - СПб: Профессия, 2021. – 448 с.
4. Библиотечно-информационное обслуживание : учебник – Спб : Профессия, 2016. –240 с.
5. **Брежнева, В. В.** Информационное обслуживание : учеб.пособие / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляревский. – Санкт-Петербург: Профессия, 2012. – С. 93-141.
6. **Федоров, А.О.** Библиотечная блогосфера. В чем феномен библиотечного блога? – Өскемен: «Медиа-Альянс», 2018. – 87 б.

FTAMP 14.09.31

ЭОЖ 37 : 373 : 377 : 378

БІЛІМ–БАҚТЫҢ ЖІБЕРМЕЙТІН ҚАЗЫҒЫ

Тоғызбаева Т.М., оқытушы
Досмамбетова А.А., оқытушы

*Қызылординский политехнический высший колледж имени И. Абдукаримова,
г. Кызылорда, Республика Казахстан*

Андатпа. Біліммен бірге кәсіпті меңгеруде орта арнаулы оқу орындарының өзіндік ерекше рөлі бар. Ұлттың интеллектуалды, мәдени және рухани потенциалын құрудың негізі бола отырып, Исатай Әбдікәрімов атындағы Қызылорда политехникалық жоғары колледжі күні бүгінге дейін өзінің басты мақсаты – экономиканың, ғылымның және қоғамдық өмірдің маңызды бағыттарының дамуының проблемаларын шешуге бағытталған жаңашыл,білімді, бәсекелестікке қабілетті мамандарды дайындаумен айналысуда. Колледжіміздің 1930 жылдан бастау алатын тарихына көз жүгіртіп, еліміздің ауылшаруашылық салаларының мамандарын даярлаған ауылшаруашылық техникумының құрметті еңбектері туралы облыстық мұрағаттардан тапқан құжаттарға, деректерге және баспасөз материалдарына сүйене отырып жаздық. Ұлттың интеллектуалды, мәдени және рухани потенциалын құрудың негізі бола отырып, колледж күні бүгінге дейін өзінің басты мақсаты – экономиканың, ғылымның және қоғамдық өмірдің маңызды бағыттарының дамуының проблемаларын шешуге бағытталған жаңашыл, білімді, бәсекелестікке қабілетті мамандарды дайындаумен айналысуда.

Түйінді сөздер. Колледж, білім, тарих, техникум коллективі, жас ұрпақты тәрбилеу, мамандар даярлау, тарихи қалыптасқан қағидалар.

Мұхтар Әуезов «Білім - бақтың жібермейтін қазығы, білімсіз бақ - әлдекімнің азығы» деп, адам өміріндегі білімнің қажеттілігін, маңыздылығын сипаттағанындай өңіріміздің беделді оқу ордасының бірі – 95 жылдық тарихы бар Исатай Әбдікәрімов атындағы Қызылорда политехникалық жоғары колледжі Қазақстан Республикасы Министрлер кабинетінің 1997 жылғы 8 мамырдағы № 814 қаулысымен Қызылорда ауылшаруашылық, политехникалық және теміржол колледждерін біріктіру арқылы қайта құрылды.

Колледжіміздің бастау көзі болған Қызылорда ауылшаруашылық колледжінің тарихы жайлы сөз қозғасақ.

Қазалы малдәрігерлік-зоотехник техникумы Қазақстандағы алғашқы орта арнаулы оқу орындарының бірі болып 1930 ж. Қазақ АКСР-і Жер ісі комиссариатының қаулысы бойынша ашылған .